

1. Noor Bank individual Customer(s) who hold active Saving Accounts and Debit Cards are eligible to participate in a reward (by way of cash) and cash back campaign in accordance with these Terms and Conditions, as amended from time to time at the sole discretion of Noor Bank.
 2. All offers granted to Customer(s) shall be at the sole discretion of Noor Bank and Noor Bank has the right not to distribute any cash back without providing any justification.
 3. Noor Bank may in its sole discretion change the amount of the cash back/ reward awarded to the Customers (if any) at any time and without notice.
 4. Noor Bank reserves the right to disqualify a Customer at any time from the campaign at its sole discretion and without notice.
 5. Noor Bank is not liable for any harm, loss, tax, cost or expense of any kind, incurred or suffered by the Customer with respect to the campaign.
 6. For any reward/cash back awarded to a Customer, the Customer shall indemnify Noor Bank for all loss or damage howsoever caused, resulting from the usage of the reward/cash back.
 7. Noor Group employees, board members and their respective spouses and children are not eligible to participate in the campaign.
 8. To be eligible to participate in a draw to receive a under the campaign, a Customer must make a minimum of three transactions per month during the validity of the campaign (as described below) on POS (Point of Sale) with a minimum spend of AED 100 per transaction. The winner will receive a cashback being an amount equal to his/her aggregate spent amount for that month up to a maximum cap of AED 10,000 (the First Prize).
 9. If the conditions specified in paragraph 9 above are satisfied, the relevant Customers' names will be in the draw for the First Prize for the relevant month.
 10. In addition, Customers who meet the conditions stated in paragraph 9 above and increase the balance(s) in their account(s) with Noor Bank in a given month by a minimum of AED 5000 in aggregate (from the aggregate balances in the account(s) as of 31 Mar 2018) (the increase being the Total Incremental Balance) will also be eligible to receive a cash reward payment equal to 2% P.A. of the total Incremental Balance for that particular month (the Second Prize). The Second Prize will be credited into the Customers' accounts in the month of July 2018 (Applicable on AED accounts only).
 11. The campaign commences in April 2018 and ends on 30 June 2018.
 12. Monthly draws for the First Prize in respect of a particular month will be carried out at the end of the immediately following month. The winners will be announced on Noor Bank's website and any other media as Noor Bank may deem fit.
 13. Noor Bank reserves the right to end the campaign before 30 June 2018 at any time at its sole discretion by giving notice to its Customers.
 14. Please visit our website www.noorbank.com to find out the latest prize schedule and criteria.
 15. All draws for the First Prize will be held under the supervision of the Dubai Department of Economic Development or in accordance with applicable laws and regulations.
 16. Standard terms of business apply.
 17. Non-Resident customers are eligible for the cash back payment element of the campaign only, if in the relevant month the aggregate balance(s) in their accounts with Noor Bank increased by more than AED 100,000 in aggregate (from the aggregate balances in the account(s) as of 31 Mar 2018). The conditions set out in paragraph 9 above do not apply to non-resident customers.
1. إن العملاء الأفراد لنور بنك (مساهمة عامة) (ويشار إليه فيما يلي "بالبنك")، الذين يحتفظون بحسابات توفير وبطاقات خصم نشطة لدى البنك، مؤهلين للمشاركة في هذه الحملة الترويجية (ويشار إليها فيما يلي "بالحملة الترويجية") للفوز (في شكل نقد) واسترداد نقدي وفقاً لهذه الشروط والأحكام كما يتم تعديلها من وقت لآخر ووفقاً للحرية المطلقة للبنك.
 2. إن جميع العروض والحملة الترويجية الممنوحة للعملاء مقدمة وفقاً للحرية المطلقة للبنك ويحق للبنك عدم توزيع أي استرداد نقدي دون تقديم مبرر لذلك.
 3. يجوز للبنك تغيير مبلغ الاسترداد النقدي التي تمنح للعملاء (إن وجد، إن وجدت) في أي وقت وفقاً لحريته المطلقة ودون إشعار.
 4. يحتفظ البنك بحق استبعاد أي عميل من هذه الحملة الترويجية في أي وقت وفقاً لحريته المطلقة ودون إشعار.
 5. إن البنك غير مسؤول عن أي ضرر أو خسارة أو ضريبة أو تكلفة أو مصروف من أي نوع يتكبده أو يتحملة العميل على صلة بالهدية.
 6. بالنسبة لأي استرداد نقدي يمنح للعميل، يتعهد العميل بتعويض البنك عن جميع الخسائر والأضرار أيًا كان سببها والتي تنشأ عن استخدام الاسترداد النقدي.
 7. لا يسمح لموظفي وأعضاء مجلس إدارة مجموعة نور وزوجاتهم وأزواجهم وأولادهم بالمشاركة في هذه الحملة الترويجية.
 8. للتأهل للمشاركة في سحب للفوز ضمن الحملة الترويجية، يجب على العميل تنفيذ ثلاث معاملات كحد أدنى شهرياً خلال فترة صلاحية الحملة الترويجية (كما هي مبينة أدناه) من خلال جهاز نقطة البيع (POST) بحد أدنى 100 درهم إماراتي لكل معاملة. سوف يتسلم الفائز عبارة عن مبلغ مساوي لإجمالي إنفاقه للشهر وبتد أقصى 10,000 درهم إماراتي (الجائزة الأولى).
 9. في حال استيفاء العملاء للشروط المحددة في الفقرة (9) أعلاه، سوف تدخل اسم العملاء المعينين في السحب للفوز بالجائزة الأولى عن الشهر ذا الصلة.
 10. علاوة على ذلك، سيكون العملاء الذين يستوفون الشروط المبينة في الفقرة (9) أعلاه ويزيدون الرصيد/الرصدة في حساب/حسابات التوفير الخاصة بهم لدى نور بنك في شهر ما بحد أدنى بقيمة 5000 درهم إماراتي في إجمالي رصيد العلاقة المصرفية كما في 31 مارس 2018 (ويشار إلى هذه الزيادة بإجمالي زيادة الرصيد)، مؤهلين كذلك للحصول على نقدي بنسبة 2% A.P. من إجمالي زيادة الرصيد عن ذلك الشهر المعين (ويشار إليه فيما يلي "بالجائزة الثانية"). وسوف يتم إضافة الجائزة الثانية في حسابات العملاء في شهر يوليو 2018 (ينطبق على حسابات درهم فقط).
 11. تبدأ الحملة الترويجية من تاريخ أبريل 2018 وتنتهي في تاريخ 30 يونيو 2018.
 12. تتم السحوبات الشهرية على الجائزة الأولى على صلة بأي شهر معين في نهاية الشهر التالي له مباشرة. سوف يتم نشر أسماء الفائزين على الموقع الإلكتروني لنور بنك أو في أي وسائل إعلام أخرى كما يراه البنك مناسباً.
 13. يحتفظ البنك بحق وقف هذه الحملة الترويجية في أي وقت قبل تاريخ 30 يونيو 2018 وفقاً لحريته المطلقة بموجب تقديم إشعار لعملائه.
 14. يرجى التفضل بزيارة الموقع الإلكتروني للبنك www.noorbank.com للاطلاع على أحدث جدول للجوائز ومعايير التأهل.
 15. تنظم كافة السحوبات على الجائزة الأولى تحت إشراف دائرة التنمية الاقتصادية دبي أو وفقاً للقوانين والأنظمة المعمول بها.
 16. تطبق شروط الأعمال القياسية.
 17. العملاء غير المقيمين مؤهلون للحصول على شق مدفوعات الاسترداد النقدي فقط ضمن هذه الحملة الترويجية إذا ما قاموا، في الشهر ذا الصلة، بزيادة أرصحتهم بمبلغ يتجاوز 100,000 درهم إماراتي في إجمالي رصيد العلاقة المصرفية كما في 31 مارس 2018). لا تطبق الشروط المبينة في الفقرة (9) أعلاه على العملاء غير المقيمين.